

planer installateur



FRISCALDO

Industriekälte • Gewerkekälte • Klima-Kälte • Wärmepumpe

2011

MEIN HAUS-UMBAU

Träumen • Planen • Umsetzen

News
grosse
Auflage

2011

➤ Ratgeber zur Werterhaltung
Häuser ab 15 Jahren und älter

Mediadaten 2011



Das neutrale Fachorgan der Sanitär- und Heizungsbranche und für Energieeffizienz

Entwicklung

Der planer+installateur wurde 1942 etwas despektierlich als «Syphon-Blättli» von Sanitärfachleuten initiiert und entwickelte sich zum unabhängigen Fachmagazin für die Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Energiebranche, wobei Wasser, Luft und Wärme die zentralen Themen bilden.



Das einzige Fachorgan für Gewerbekälte, Industriekälte, Klimakälte und Wärmepumpen

Entwicklung

Friscaldo wurde als exklusives Fachmagazin im Januar 2008 anlässlich der HILSA 08 lanciert. Es informiert über Neuigkeiten und Trends in den Bereichen Gewerbekälte, Industriekälte, Klimakälte und Wärmepumpen sowie über neue Normen und Verordnungen.



Die geniale Special-Interest-Zeitschrift ohne Streuverlust für Besitzer von Häusern mit 15 oder mehr Jahren

Entwicklung

«Mein HAUS-UMBAU» wurde 1977 aus dem «Leitfaden für den Bauherrn» weiterentwickelt. Das Magazin wird adressiert/personalisiert im Direktversand Einfamilienhaus- und Villenbesitzern zugestellt, welche seit 15 Jahren kein Baugesuch eingereicht haben. Der aktuelle Ratgeber für Umbau, Erneuerungen und Erweiterungen.

Vor einigen Jahren wurde der «installateur», der bereits viel früher die Planer einbezog, in den heutigen Namen «planer+installateur» umbenannt. Die Vereinsmitglieder der VSSH können die Zeitschrift abonnieren. Selbstverständlich ist ein Abonnement auch für Nicht-Mitglieder möglich. Der «planer+installateur» ist im Bereich der Haustechnik die einzige Fachzeitschrift, welche sich direkt an «Personen» richtet. In jeder Ausgabe wird in der Regel über alle Bereiche informiert. Er ist somit immer aktuell und Fachjournalisten und Redakteure zeichnen für den professionellen Auftritt.

Trägerschaft

Vereinigung Schweizerischer Sanitär- und Heizungsfachleute VSSH

Zielpublikum

- Mitglieder der VSSH
- Fachleute aus dem Bereich der Haustechnik, insbesondere auch Planer und Architekten
- Institutionen der Aus- und Weiterbildungen im Fachbereich, deren Studenten und Lehrpersonen

Friscaldo berichtet aus der Praxis für die Praxis, branchenübergreifend und in Zusammenarbeit mit Behörden und Partnern. Bereits nach 2 Jahren ist das Fachmagazin ein unerlässlicher Informationsträger in der Branche geworden. Dank der Trägerschaft des SVK und fachkundigen Journalisten und Redakteuren geniesst Friscaldo einen ausgezeichneten Ruf als Drehscheibe der Branche.

Trägerschaft

Schweizerischer Verein für Kältetechnik SVK

Zielpublikum

- Mitglieder der SVK
- Kader und Entscheidungsträger aus Ausführungs-, Planungs-, Installations- und Handelsbetrieben der Kälte- und Energietechnik
- Architekten, Behörden, Bauämter, Energiestellen, Bauherren, Investoren

Trägerschaft

VSSH Fachzeitschriften AG

Zielpublikum

- Private Bauherrschaften mit 15-jährigen und älteren Häusern, welche Umbau- oder stille Renovations-Absicht haben
- Villen- und EFH-Besitzer/-Bewohner
- Aktive Architekten, welche Einfamilienhäuser bauen
- Baugenossenschaften und Liegenschaftsverwaltungen

Marktbearbeitung

Die Einzigartigkeit: Mein HAUS-UMBAU erscheint in 4 Splitt-Ausgaben für stille Renovationen. Es werden im Jahr über 60 000 Hausbesitzer/bewohner, welche 15-jährige und ältere Häuser besitzen und kein Baugesuch eingereicht haben, persönlich angeschrieben. Um die Nachhaltigkeit zu erreichen, senden wir nach 2 Monaten den gleichen Lesern eine A5-Broschüre mit Ihrer Antwortkarte zu, damit man problemlos Dokumentationen oder einen direkten Kontakt anfordern kann.

Themenbereiche

Die Ausgaben sind auf die Bedürfnisse des jeweiligen Lebensabschnittes der Häuser festgelegt.

Küche

- Möbel
- Geräte
- Armaturen

Allgemeine Bestimmungen

Verschiebungsrecht

Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe müssen wir uns aus technischen Gründen, auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber, vorbehalten.

Technische Mängel

Für Anzeigen und Publireportagen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Buntfarben werden als 4-farbige Daten gedruckt, eine angemessene Toleranz muss vorbehalten werden. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirksamkeit einbüsst.

Reklamationen

Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

Verlagsrechte

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Chefredaktors. Für unverlangte Zusendungen wird jede Haftung abgelehnt.

Produktion

Druck und Versand

Multicolor Print AG, Sihlbruggstrasse 105a,
CH-6341 Baar, Tel. +41 (0)41 767 76 76,
Fax +41 (0)41 767 76 77
paul.weller@multicolorprint.ch,
www.multicolorprint.ch

Druckmaterial

Digitale Daten: Auflösung 355 dpi/70er-Raster; UCR 320%; Alle Farben, Bilder und Muster im CMYK-Modus. Bei «offenen» Daten die verwendeten Schriften und Bilder immer mitliefern. Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Bad

- Sanitär-Apparate
- Möbel
- Armaturen
- Wellness

Innenausbau

- Boden-/Wandbeläge
- Raumveränderungen
- Türen + Schränke
- Beleuchtung

Haustechnik

- Energie/Heizung
- Cheminée/Öfen
- Installationssysteme
- Lüftung/Klima
- Gebäudeautomation

Gebäudehülle/Keller/Estrich

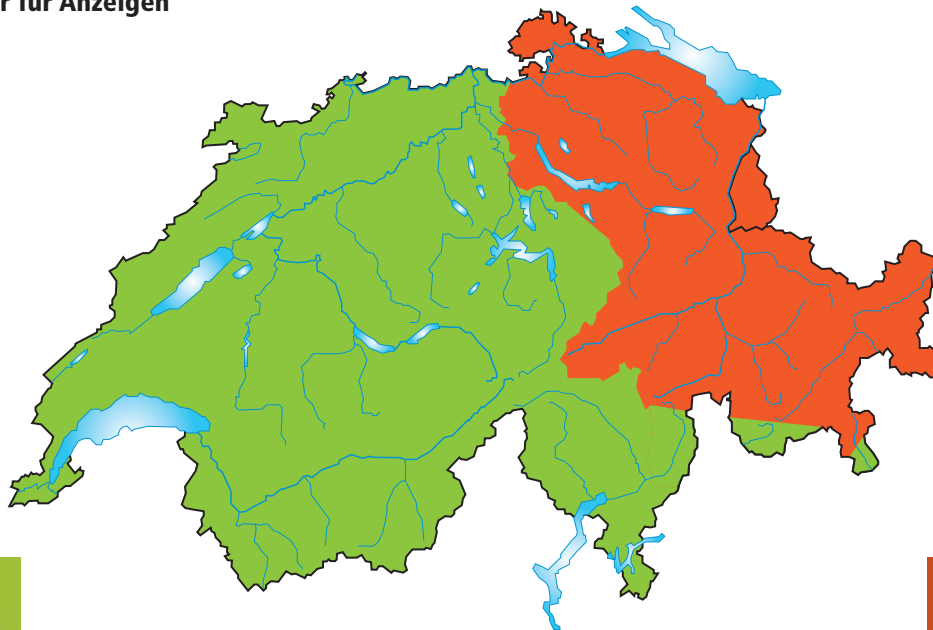
- Dach An- und Aufbau
- Fassaden/Isolationen
- Fenster/Lukarnen
- Keller Aus-/Umbau
- Beschattungen

Aussenbereich/Sicherheit

- Gartenbau und Pflege
- Schwimmbad/Schwimmteich
- Wintergarten
- Sicherheitsanlagen

Recht + Finanzierung + Steuern

Ihre Ansprechpartner für Anzeigen



Jean-Pierre Kipfer

VSSH Fachzeitschriften AG
c/o Kipfer Media GmbH
Bodenhofstrasse 26
6005 Luzern
Tel. +41 (0)41 361 04 82
Fax +41 (0)41 440 88 08
jp.kipfer@vssh-ag.ch



Hansjörg Mäder

VSSH Fachzeitschriften AG
c/o ALGRA Baumarketing GmbH
Zollikerstrasse 219
8008 Zürich
Tel. +41 (0)44 380 02 10
h.maeder@vssh-ag.ch

Erscheinungsdaten

	Erscheinungs- daten	Anzeigen- schluss	Redaktions- schluss
Nr. 1/2011	14. Januar 2011	20. Dezember 2010	6. Dezember 2010
Nr. 2	18. Februar 2011	21. Januar 2011	10. Januar 2011
Nr. 3	11. März 2011	14. Februar 2011	1. Februar 2011
Nr. 4	15. April 2011	21. März 2011	7. März 2011
Nr. 5	20. Mai 2011	29. April 2011	15. April 2011
Nr. 6/7	17. Juni 2011	23. Mai 2011	9. Mai 2011
Nr. 8	12. August 2011	18. Juli 2011	4. Juli 2011
Nr. 9	16. September 2011	16. August 2011	9. August 2011
Nr. 10	14. Oktober 2011	19. September 2011	6. September 2011
Nr. 11	18. November 2011	28. Oktober 2011	14. Oktober 2011
Nr. 12	16. Dezember 2011	25. November 2011	11. November 2011
Nr. 1/2012	13. Januar 2012	23. Dezember 2011	6. Dezember 2011

Messedaten

Minergie Expo , Luzern	10. bis 13. März 2011
ISH , Frankfurt	15. bis 19. März 2011
Bauen & Modernisieren , Zürich	1. bis 5. September 2011
Hausbau + Energiemesse , Bern	24. bis 27. November 2011
Swissbau 12 , Basel	17. bis 21. Januar 2012

Herausgeber

Vereinigung Schweizerischer Sanitär- und Heizungsfachleute VSSH,
www.vssh.ch

Verlag

VSSH-Fachzeitungen AG, Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar

Chefredaktion:

Daniel Sommer, Hubrainweg 10, CH-8124 Maur,
Tel. +41 (0)44 908 40 84, Fax +41 (0)44 908 40 88,
d.sommer@vssh-ag.ch, www.installateur.ch

Abonnementspreis:

Fr. 97.– pro Jahr oder Fr. 170.– für 2 Jahre, zusätzlich MwSt.,
Ausland plus Versandgebühren

Erscheinungsweise

Monatlich mit Doppelnummer im Juni/Juli

Schwerpunkte der Fachthemen

Sanitär, Heizung, Lüftung/Klima, Energie

Auflage/Leserschaft

Mitglieder VSSH, Zielversand, Messen und Diverses	4690
Belegexemplare	200
Total Druckauflage	4890

Werbeinserate

Grösse	Format	Abmessung	schwarz-weiss	4-farbig
1/1 Seite	RA*	210×297 mm	1990.–	3190.–
1/2 Seite	RA/TA* hoch RA/TA* quer	99×297 mm 210×147 mm	1395.–	1995.–
1/2 Seite	hoch quer	90×264 mm 184×130 mm	1095.–	1695.–
1/3 Seite	RA/TA* hoch RA/TA* quer	69×297 mm 210×101 mm	995.–	1400.–
1/4 Seite	hoch quer	90×130 mm 184×63 mm	580.–	880.–
1/8 Seite	quer Balken	90×63 mm 184×29 mm	325.–	625.–
2. und 4. Umschlag Neben Inhaltsverzeichnis Titelseite	RA*	210×297 mm 185×210 mm		3850.– 3500.– 4650.–

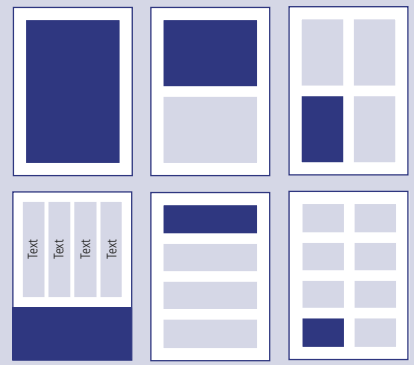
Stelleninserate

Grösse	Format	Abmessung	
1/1 Seite	RA*	210×297 mm	1990.–
1/2 Seite	hoch quer	90×264 mm 184×130 mm	1095.–
3/8 Seite	hoch	90×195 mm	875.–
1/4 Seite	hoch quer	90×130 mm 184×63 mm	580.–
1/8 Seite	quer	90×63 mm	325.–
mm/Spalte			2.60
Spaltenbreite			
1 Spalte 43 mm	2 Spalten 90 mm	3 Spalten 137 mm	4 Spalten 184 mm

*RA = Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt); TA = textanschliessend

Beilagen	2-seitig	2350.–
	4-seitig je weitere 2 Seiten	2750.– 400.–
Technische Kosten ab 8 Seiten	Anteil Porto bis 50 g	260.– 520.–
	Anteil Porto bis 100 g	275.– 375.–
	Postkarte	960.–
Technische Kosten (Aufkleben)		230.–

Rabatte: 3×5%, 6×10%, 9×15%, 11×20%
Platzierungszuschlag: 10% des Bruttopreises
Farbzuschlag je Pantonefarbe: 1250.–
Beraterkommission BSW/ASW/VSW: 10%
Inserateabschluss: 12 Monate
Chiffregebühren: 25.–



Erscheinungsdaten

	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
Nr. 1	29. Januar 2011	8. Januar 2011	16. Dezember 2010
Nr. 2	19. März 2011	4. März 2011	22. Februar 2011
Nr. 3	13. Mai 2011	30. April 2011	16. April 2011
Nr. 4	2. Juli 2011	18. Juni 2011	4. Juni 2011
Nr. 5	17. September 2011	27. August 2011	13. August 2011
Nr. 6	19. November 2011	29. Oktober 2011	15. Oktober 2011

Messedaten

ISH , Frankfurt	15. bis 19. März 2011
Kälteforum , Bern	24. bis 27. November 2011
Swissbau 12 , Basel	17. bis 21. Januar 2012

Herausgeber

Schweizerischer Verein für Kältetechnik SVK; www.svk.ch

Verlag

VSSH-Fachzeitungen AG, Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar

Chefredaktion:

Daniel Sommer, Hubrainweg 10, CH-8124 Maur,
Tel. +41 (0)44 908 40 84, Fax +41 (0)44 908 40 88,
d.sommer@vssh-ag.ch, www.friscaldo.ch

Abonnementspreis:

Fr. 60.– pro Jahr oder Fr. 105.– für 2 Jahre, zusätzlich MwSt.,
Ausland plus Versandgebühren

Erscheinungsweise

2-monatlich (6 × jährlich)

Schwerpunkte der Fachthemen

Gewerbe- und Industriekälte, Klima-Kälte, Transport-Kälte, Wärmepumpen

Leserschaft

Ausführende und planende Betriebe sowie Kadermitarbeiter aus Betrieben der Kältetechnik, Kälte-Klimatechnik, der Wärmepumpen-, Sanitär- und Heizungstechnik, der Gebäudeautomation, eidg. und kant. Behörden, Bauämter, Energiestellen, Architekten, Handelsfirmen usw.

Auflage

Mitglieder SVK, Zielversand, Messen und Diverses	2250
Belegexemplare	100
Total Druckauflage	2350

Werbeinserate

Grösse	Format	Abmessung	schwarz- Weiss	4-farbig
1/1 Seite	RA*	210×297 mm		2890.–
1/2 Seite	RA/TA* hoch RA/TA* quer	99×297 mm 210×147 mm	1095.–	1695.–
1/2 Seite	hoch quer	90×264 mm 184×130 mm	945.–	1495.–
1/3 Seite	RA/TA* hoch RA/TA* quer	69×297 mm 210×101 mm	795.–	1345.–
1/4 Seite	hoch quer	90×130 mm 184×63 mm	580.–	780.–
1/8 Seite	quer Balken	90×63 mm 184×29 mm	325.–	575.–
2. und 4. Umschlag Neben Inhaltsverzeichnis Titelseite	RA*	210×297 mm 185×210 mm		3500.– 3200.– 4200.–

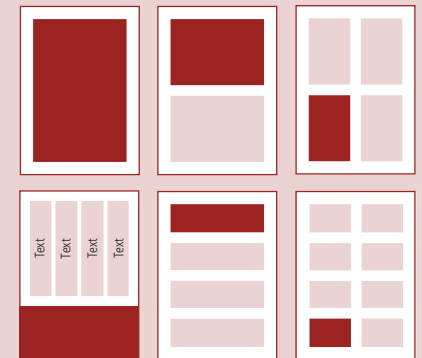
Stelleninserate

Grösse	Format	Abmessung	
1/1 Seite	RA*	210×297 mm	1790.–
1/2 Seite	hoch quer	90×264 mm 184×130 mm	945.–
3/8 Seite	hoch	90×195 mm	875.–
1/4 Seite	hoch quer	90×130 mm 184×63 mm	580.–
1/8 Seite	quer	90×63 mm	325.–
mm/Spalte			2.60
Spaltenbreite			
1 Spalte 43 mm	2 Spalten 90 mm	3 Spalten 137 mm	4 Spalten 184 mm

*RA = Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt); TA = textanschliessend

Beilagen	2-seitig 4-seitig je weitere 2 Seiten	2350.– 2750.– 400.–
Technische Kosten ab 8 Seiten		260.– 520.–
Anteil Porto bis 50 g		275.–
Anteil Porto bis 100 g		375.–
Postkarte		960.–
Technische Kosten (Aufkleben)		230.–

Rabatte: 3×5%, 5×10%
Platzierungszuschlag: 10% des Bruttopreises
Farbzuschlag je Pantonefarbe: 1250.–
Beraterkommission BSW/ASW/VSW: 10%
Inserateabschluss: 12 Monate
Chiffregebühren: 25.–



Erscheinungsdaten (mit regionalem Splitt deutsche Schweiz)

	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
Nr. 1 MH-UMBAU 15-jährige Häuser und älter, Nordwest-Schweiz	08.04.2011	18.03.2011	04.03.2011
Nr. 2 MH-UMBAU 15-jährige Häuser und älter, Ost-Schweiz	25.06.2011	10.06.2011	06.05.2011
Nr. 3 MH-UMBAU 15-jährige Häuser und älter, Millionen-Zürich	26.08.2011	05.08.2011	22.07.2011
Nr. 4 MH-UMBAU 15-jährige Häuser und älter, Bern und Zentralschweiz	11.11.2011	15.10.2011	03.10.2011

Messen

Bauen + Wohnen , Aargau	14. bis 17. April 2011
Bauen & Modernisieren , Zürich	1. bis 4. September 2011
Bauen + Wohnen , Luzern	29. September bis 2. Oktober 2011
Hausbau- + Energiemesse , Bern	24. bis 27. November 2011
Swissbau , Basel	17. bis 21. Januar 2012

Herausgeber und Verlag

VSSH Fachzeitungen AG

Chefredaktion:

Daniel Sommer, Hubrainweg 10, CH-8124 Maur,
Tel. +41 (0)44 908 40 84, Fax +41 (0)44 908 40 88,
d.sommer@vssh-ag.ch

Erscheinung

Ganze deutsch Schweiz, Splitt auf 4 Regionen möglich

Leserschaft

Private Bauherrschaften, Villen- und EFH-Besitzer/-Bewohner mit umbaubedürftigen Häusern. Aktive Architekten im EFH-Bereich, Baugenossenschaften und Liegenschaftsverwaltungen. Wohn- und Bauinteressierte

Verteiler/Auflage (Auflagenerhöhung)

EFH-Besitzer/-Bewohner mit umbaubedürftigen Häusern (DM)	60 000
Aktive Architekten in kleinem Wohnungsbau (DM)	
wichtige Baugenossenschaften und Liegenschaftsverwaltungen (DM)	10 000
Messen national und regional, Bauseminare	

Total Druckauflage **70 000**

Super Kontaktkosten, da kein Streuverlust wegen DM (Direkt Marketing)

Promotionen/PR-Neuheiten (Preise verstehen sich inklusive Layout (Erscheinungsbild der Zeitschrift) und redaktioneller Überarbeitung)

Grösse		National* 60 000 Kontakte (DM)	Reg. Splitt, 2 Regionen* 30 000 Kontakte (DM)	1 Region 15 000 Kontakte (DM)
2/1 Seite, 4-farbig	4000 Zeichen + 4–6 Bilder	18 720.–	11 232.–	6240.–
1/1 Seite, 4-farbig	2000 Zeichen + 3 Bilder	15 580.–	8829.–	5193.–
PR-Neuheiten 1/4 Seite	1200 Zeichen und Bild	2970.–	1683.–	990.–

Inserate

Grösse	Format	Abmessungen	4-farbig	4-farbig	4-farbig
1/1 Seite		183 × 263 mm			
1/1 Seite	RA*	225 × 297 mm	17 856.–	10 044.–	5580.–
1/2 Seite	hoch quer	100 × 263 mm 183 × 129 mm	10 714.–	6026.–	3348.–
1/3 Seite	hoch quer	58 × 263 mm 183 × 84 mm	7500.–	4218.–	2344.–
1/4 Seite	hoch quer	100 × 129 mm 183 × 62 mm	6250.–	3515.–	1953.–
2. und 4. Umschlag		225 × 297 mm	20 534.–	11 551.–	6417.–
3. Umschlag		225 × 297 mm	18 749.–	10 546.–	5859.–

* RA = Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt)

Beilagen

2-seitig/4-seitig	12 416.–/14 336.–	6984.–/8064.–	3880.–/4480.–
je weitere 2 Seiten	1920.–	1080.–	600.–
Technische Kosten	3960.–	1980.–	990.–
ab 8 Seiten	5160.–	2580.–	1290.–
Anteil Porto bis 50 g/100 g	8400.–/11 200.–	4200.–/5600.–	2100.–/2800.–
Postkarte	3175.–	1764.–	980.–
Technische Kosten (Aufkleben)	6000.–	3000.–	1500.–

InfoCard A5/-Broschüre

2 Seiten A5 mit Text und Bild, inkl. A6 Antwortkarte 4-farbig, inkl. Layout kosten	8432.–	4588.–	2480.–
--	--------	--------	--------

Inserate/Beilagen/PR-Neuheiten = Sujetwechsel möglich, Promotionen = Sujetwechsel nicht möglich. Preise exkl. MwSt, Beraterkommission 10%.

Das Zielgruppenmarketing

Vom Produzenten/Unternehmer bis zum Endverbraucher.

Mit unseren zukunftsweisenden Produkten stellt sich für Sie nicht mehr die Frage, was es gibt – sondern, was Sie wollen.

Fragen Sie uns an.